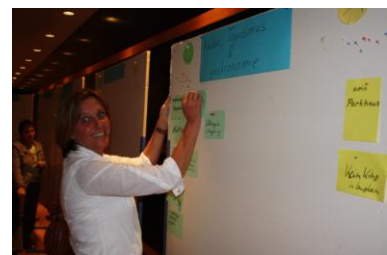
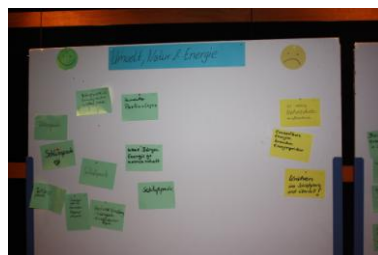


## Auftaktveranstaltung

2. Mai 2012

## Dokumentation



**IDENTITÄT & IMAGE**  
Zukunftsperspektiven für Kommunen

Im Schloßpark Gern 2  
84307 Eggenfelden

Tel. 0 87 21 / 12 09-0  
Fax 0 87 21 / 12 09-19

consult@identitaet-image.de  
www.identitaet-image.de

## **Inhalte der Veranstaltung**

---

Inhalte der Veranstaltung .....	2
Wo stehen wir heute? Stärken und Schwächen aus Bürgersicht .....	3
Diskussion „Jetzt red i“ – Anmerkungen und Ideen aus Bürgersicht .....	8
Weiteres Vorgehen.....	10
Ihre Ansprechpartner.....	11



## Wo stehen wir heute? Stärken und Schwächen aus Bürgersicht

### 1. Stadtbild & Verkehrsinfrastruktur

Stärken 😊	Anzahl	Schwächen ☹️	Anzahl
Verkehrsregelung durch Kreisverkehre	2	Verkehrssituation	10
Gute Verkehrsanbindung	1	Parkplatzsituation	7
Verkehrsfluss Süd-Nord	1	Radwege, Situation f. Radfahrer	6
Gestaltung Schulcampus und Aussegnungshalle	1	Unattraktive bauliche Stadtentwicklung	5
Respektierte Zebrastreifen	1	Bauliche Verdichtung um jeden Preis	2
		Keine Fußgängerzone	2
		Hässliches Rathaus	2
		Verkehrsführung Hasenstraße	2
		Verkehrsanbindung Süd-Nord	1
		Verkehrsfluss Ost-West	1
		Alte schöne Häuser leer	1
		Toiletten, Wickeltisch	1
		Busse fahren zu selten	1
		Kreuzungen ohne Vorfahrtregelung	1
		Westbahnhof durch ÖPNV schlecht erreichbar	1
		Unzureichendes Radwegekonzept	1
		Verkehrssituation Rabenstraße	1
		Zone 30 defacto Zone 50-70	1
		Stark zunehmender Verkehr in der Innenstadt	1
		Bisheriges Rupf-Areal	1
		Grünanlagen	1
		Ruhender Verkehr	1
		Wohnbauplanung in Ortsteilen	1
		Identitätsverlust der Altstadt	1
		Beschilderung	1

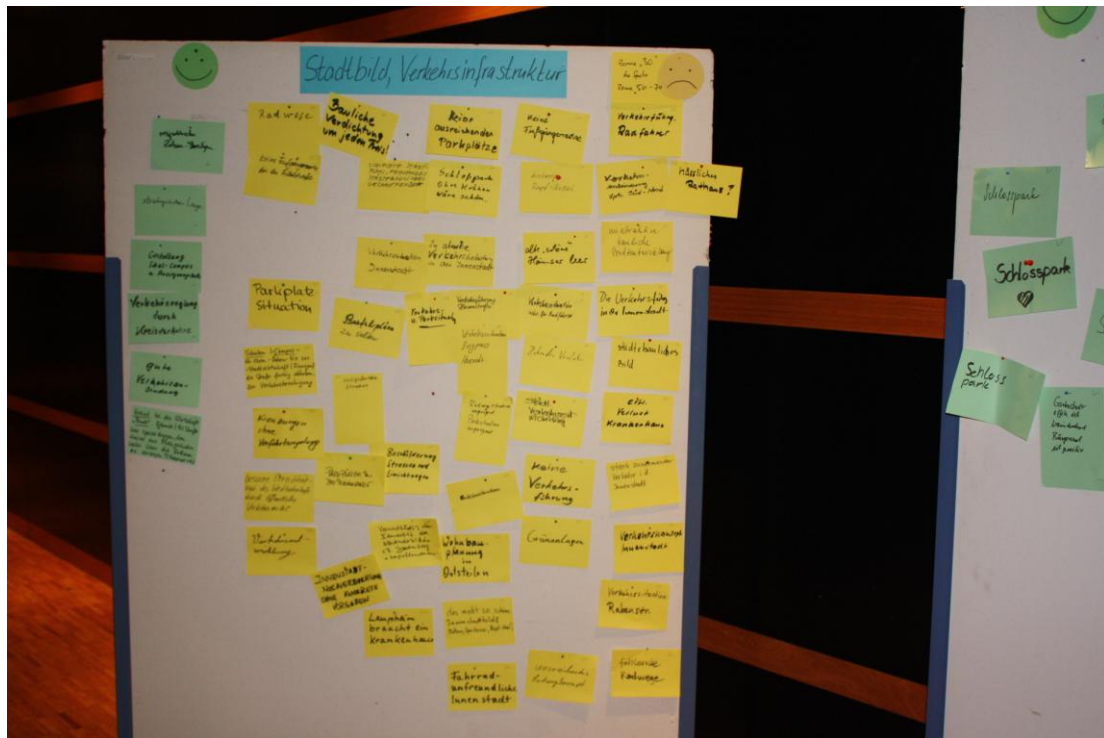
Stärken 😊	Anzahl

Schwächen ☹️	Anzahl
Verkehrsplanung Krankenhaus	1
Kein Licht im weißen Haus am Bronnerberg	1
Ab ehem. Raben bis zur Stadtwirtschaft Straße farbig abheben zur Verkehrsberuhigung	1
Kein Parkhaus	1

## 2. Umwelt, Natur und Energie

Stärken 😊	Anzahl
Schloßpark	9
Neue Bürgerenergiegenossenschaft	1
Grünverbindung Schloßpark – Rüngelhauser Park	1
Gartenstadteffekt	1

Schwächen ☹️	Anzahl
Krähen im Schloßpark	2
Keine Energiespeicher für erneuerbare Energien	1
Naturschutz nicht ausreichend	1



### 3. Wirtschaftsstandort, Einkaufen und Gewerbe

Stärken 😊	Anzahl
Viele Arbeitsplätze in Laupheim	4
Gute Einkaufsmöglichkeiten	3
Wirtschaftsstandort	2
Gute Infrastruktur	2
Positives Wirtschaftswachstum	1
Strategische Lage	1

Schwächen ☹️	Anzahl
Kein Haushaltswarengeschäft	2
Einkaufsmöglichkeiten für Männer	1
Leerstände in der Innenstadt	1
Öffnungszeiten der Geschäfte	1
Viele Behördengänge nur in Biberach möglich	1

### 4. Jugend

Stärken 😊	Anzahl
Jugendhaus (mit Möglichkeit für Graffiti)	12
Summernight Festival	3

Schwächen ☹️	Anzahl
Zu wenig Party (Discos)	5
Zu wenige Alternativen für Jugendliche	4
Größere Plätze als Treffpunkt	3
Partys unter 16	2
Spielplätze	2
Keine Toleranz für Graffiti	2
Keine Jugendarbeit	1
Kritikfähigkeit Kulturhausteam	1
Keine Graffitiwand (Hall of Fame)	1
Mangelndes Angebot im Sommer	1
Nächtliche Umtriebe	1

## 5. Kultur, Tourismus und Gastronomie

Stärken ☺	Anzahl
Kulturhaus	12
Kulturelles Angebot	5
Viele Feste, viel Beteiligung	2
Planetarium	1
Christlich-jüdisches Museum	1
Große Kooperationsbereitschaft	1

Schwächen ☹	Anzahl
Fehlende gastronomische Vielfalt	2
Kein Biergarten	2
Kein Kino	1
Kulturelles Erbe König-Wilhelm-Str. verfällt	1

## 6. Bildung und Betreuung

Stärken ☺	Anzahl
Schulsituation/Schulstadt	3
Alle Schulsysteme vorhanden	1
Schulgebäude	1
Viele Kindergärten	1
Tolle Musikschule	1
VHS	1
Ferienprogramm Laupfrosch	1

Schwächen ☹	Anzahl
Zustände einzelner Kindergärten	2
Öffnungszeiten Kindergärten	2
Hortsituation Bronnerberg	1
Ausbau Ferienbetreuung	1

## 7. Familie, Gesundheit und Integration

Stärken 😊	Anzahl	Schwächen ☹️	Anzahl
Bürgerschaftliches Engagement	1	Krankenhaussituation	4
Krankenhaus (noch)	1	Kein Mehrgenerationenhaus	2
Soziale Infrastruktur	1	Bezahlbare Lösungen für Heimpflege	1
Neubürgerbegrüßung	1	Zu wenige interkulturelle Begegnungen	1
		Fehlende Willkommenskultur	1
		Gebühren für Vereine	1
		Kein Bürgerbüro	1

## 8. Freizeit, Vereine und Sport

Stärken 😊	Anzahl	Schwächen ☹️	Anzahl
Vereinsleben	3	Kein Kino	1
Bürgerschaftliches Engagement	3	Zu wenige Kneipen	1
Heimatfest	2	Zufahrt Freizeitbereich Risstal	1
Sportangebote	3	Zustand Freizeitbereich Risstal	1
Schönes Freibad, schönes Hallenbad	2	Skateranlage zu weit draußen	1
Vielfältige Aktivitäten	1	Abstimmung der verschiedenen Aktivitäten	1
Breitgefächertes Angebot	1		
Menschen, Vereine, Ehrenamt	1		

## **Diskussion „Jetzt red i“ – Anmerkungen und Ideen aus Bürgersicht**

---

### **Gesundheit**

- Schicksal der Kreisklinik
- Ausgang der Abstimmung über Klinik

### **Stadtbild und Verkehr**

- Zukunft der Mobilität – wie sieht sie konkret aus?
  - Verschiedene Schwerpunkte (Straßen)
  - Gestaltung Straßenraum
  - Geschwindigkeitsregelungen
- Fahrradfreundlichkeit ausbauen (Kreisel)
- Bezug auf Gartenstadt berücksichtigen
  - Verdichtung unverträglich
- Ost-West-Verbindung ausbauen
- Rathausgestaltung: Vorplatz entwickeln
- Kulturhauszufahrt/-zugang für Radfahrer und Fußgänger verbessern
- Altbausubstanz im Stadtbild wertschätzen
- Zukunft der Gewerbegebiete auf gewünschte Verkehrsströme ausrichten
  - Welche Gebiete ausbauen?

### **Natur und Naturschutz**

- Zu wenig Naturschutzmaßnahmen/Naturschutzfläche  
Natursee, gesamte Gemeinde
- Renaturierung Flussgewässer vorantreiben
- Schlosspark begehbar machen (Krähen entfernen)
- Spielplatzangebot verbessern, auch in der Innenstadt
  - Muss auch attraktiv sein
  - Auf Konzept zurückgreifen
  - Schnell umsetzen
  - Auf Altersgruppen beziehen
- Rottum entschlammen
  - Angst vor Hochwasser
- Angebot an erneuerbaren Energien rund um die Uhr herstellen



## Soziales und Generationen

- Demographischer Wandel: Mehrgenerationenhaus „ausprobieren“
- Wenig Aufenthaltsplätze für Jugendliche, v.a. im Sommer (Schließung Jugendzentrum)
- Sprüherzene legalisieren, fördern
- Disko in öffentlichem Gebäude
- Bestehende Initiativen/Gruppen vernetzen, Schlagkraft erhöhen
- Kinderbetreuung auf Berufstätige (beide Eltern) abstimmen
- Szenetreffpunkte von Jugendlichen „entschärfen“
- Begrüßung von Neubürgern deutlich kommunizieren



## Einzelhandel und Gastronomie

- Wo gibt's Businesskleidung für Männer?  
→ Sortimentsangebot prüfen
- Gastronomieangebot lässt sich ausbauen

## Weiteres Vorgehen

---

<b>Zukunftskonferenz I:</b> Maximal 64 Vertreter der Interessensfelder in Laupheim formulieren Entwicklungschancen und gemeinsame Visionen für die Stadt.	29./30. Juni 2012
<b>Zukunftskonferenz II:</b> Die gleiche Gruppe formuliert Strategien und Umsetzungsprojekte.	14./15. September 2012
<b>Expertenrunden:</b> Fachleute von außen diskutieren die Bürgerideen und untersuchen sie auf Machbarkeit. Ein gewichteter Maßnahmenkatalog entsteht.	Noch offen
<b>Lenkungsgruppe:</b> Repräsentanten aus Politik und gesellschaftlichen Gruppen formen einen Leitbildentwurf und Aktionsplan.	Noch offen
<b>Stadtgemeinderatsklausur:</b> Der Gemeinderat beschäftigt sich in einer Klausurtagung mit den Vorschlägen zu Leitbild und Aktionsplan und erarbeitet daraus das Stadtmarketingprogramm.	Noch offen

## Ihre Ansprechpartner



### Ihre Ansprechpartner

#### Stadt Laupheim



**Jörg Jacobsen**  
Projektleitung

**Verena Ziegler**  
Bürgerbeteiligung

Marktplatz 1, 88471 Laupheim  
Tel. 07392/704-222  
laupheim2020@laupheim.de



**Wolfgang Grubwinkler**  
Vorstand, Assessor phil.  
Tel. 08721 / 1209-0  
consult@identitaet-image.de

- Projektleitung
- Strategieentwicklung
- Stadtmarketing
- Konfliktmoderation/Mediation



**Torsten Zink**  
Seniorberater, M.A., MBA  
Tel. 0 87 21 / 1209-0  
consult@identitaet-image.de

- Stadtmarketing
- Tourismus
- Wirtschaftsförderung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Projektsteuerung

© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG